

КВАРТАЛ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-ПАРК «ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ»



МАРК ЦУКЕРБЕРГ:
INSTAGRAM: ЛУК, ЛАЙК, БИЗНЕС!

БИЗНЕС-ПАРК:
СРЕДСТВО БОРЬБЫ ЗА ТАЛАНТЫ

МАРКЕТИНГ:
КАК ДОСТУЧАТЬСЯ
ДО ПОКОЛЕНИЯ MOBILE?

РЕЗИДЕНТ БИЗНЕС-ПАРКА



СКБ Контур

**ПОКОЛЕНИЕ Y:
УДЕРЖИ, ЕСЛИ СМОЖЕШЬ!
СЕКРЕТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТ СКБ КОНТУР**

ИНТЕРВЬЮ С РУКОВОДИТЕЛЕМ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЦЕНТРА ПРОДАЖ
СЕРГЕЕМ КРЫЛОВЫМ





В этом номере мы предлагаем узнать о том, как идет борьба за миллениалов в самых продвинутых бизнес-парках мира, какие риски несут арендаторы офисной недвижимости в центре города и какие условия предлагают новому поколению самые передовые компании. И, конечно расскажем о новостях бизнес-парка. Это и отчеты о состоявшихся мероприятиях клуба DK-Community, и наши новые Резиденты, и многое другое.

Для того, чтобы успевать, необходимо быть на волне тренда, и мы делаем все, чтобы у вашего бизнеса были все условия для быстрого и эффективного развития.

Новый год – это всегда новые планы, новые ожидания, новые проекты. Хочу пожелать, чтобы все, что вы запланировали и задумали, сбылось, а наступающий год радовал хорошими новостями и запоминающимися событиями!

*Евгения Кудашкина,
главный редактор журнала «Квартал»*

«Квартал» — журнал для партнеров и Резидентов бизнес-парка.
Учредитель и издатель: ООО «Билдинг-Сервис»,
г. Екатеринбург, Сибирский тракт, 12, стр.7
Главный редактор: Евгения Викторовна Кудашкина
Выпускающий редактор: Оксана Еремейкина
Дизайн, верстка: Александра Кабанова и типография АМБ
Тексты: Михаил Бекетов
Фото: Иван Новаков
Адрес редакции: г. Екатеринбург, Сибирский тракт, 12, строение 7
Тел. (343) 35-65-000
kvartal@bk-kvartal.ru
dk-park.ru

№1 (20). Подписан в печать 10 декабря 2018 года. Тираж: 3 500 экз. Распространяется бесплатно на территории международного бизнес-парка «Деловой Квартал» и среди потенциальных Резидентов бизнес-парка. Возрастные ограничения: 16+ При перепечатке материалов и использовании их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, ссылка на журнал «Квартал» обязательна.

Журнал отпечатан в типографии АМБ.
620026 г. Екатеринбург, ул. Красноармейская, 92а.
Тел.: +7 (343) 229-03-19, +7 (912) 242-20-73.
E-mail: amb@amb.ur.ru
Заказ № 611



СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

**БИЗНЕС-ПАРК
4–25 СТР.**

4

Новости

+100 парковочных мест
в бизнес-парке

6

Новые Резиденты

В фокусе деловой жизни

9

Новый офис Резидента

Переезжайте, не отвлекаясь
от работы



10

Бизнес-парк

Борьба за поколение «Y»

14

Facility

Центр управления сервисами



16

FOODSTORY

Новое кафе бизнес-парка

18

«Готовый офис Regus»

30 мин. – от звонка до размеще-
ния сотрудников в офисе

20

«Контурная карта»

таланта

Опыт управления персоналом



24

**Один в бизнес-центре
не воин**

Борьба за лучшие кадры

**ЭКСПЕРТЫ
26–31 СТР.**

26

Главное – заинтересовать

Мотивация для поколения «Y»

28

**Маркетинг без
фильтра**

Ловушка для миллениалов

30

5 трендов INSTAGRAM

Кейсы продвижения компаний

**УСЛУГИ
И СЕРВИСЫ
33–36 СТР.**

**Услуги и сервисы
бизнес-парка**

Инфраструктура для бизнеса
и жизни

**КЛУБ РЕЗИДЕНТОВ
DK-COMMUNITY
37–47 СТР.**



**Встречи клуба
Резидентов**

Фотоотчеты с мероприятий

РЕЗИДЕНТАМ – СКИДКА В УНИВЕРСАМЕ «РАЙТ»

Только для Резидентов - владельцев карт лояльности универсама «Райт» — скидка 10%. Скидка действует на весь ассортимент магазина, кроме табачной, алкогольной продукции и акционных товаров. Чтобы получить карту зарегистрируйтесь на сайте dk-bonus.ru и через несколько дней дисконтная карта будет ждать вас у офис-менеджера вашего строения. Карта действует в магазине «Райт», расположенном в ТЦ «Гагарин» по адресу: Сибирский тракт, 8Н.



БЕЗОПАСНОСТЬ – ПРЕВЫШЕ ВСЕГО

В скором времени в строениях класса В будет усилена безопасность. Планируется установить турникеты, Резиденты будут проходить по личным магнитным карточкам, гости – по разовым пропускам. Тестирование системы пройдет в ближайшие месяцы в строении 7.



ВЫГОДНОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ К «ИНТЕРНЕТ-ДК»

1 МЕСЯЦ безопасного высокоскоростного ИНТЕРНЕТА и НОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ получают В ПОДАРОК Резиденты, подключившиеся к интернет-провайдеру «Деловой Квартал». Стабильная работа офиса вашей компании гарантирована! Подробную информацию об акции можно узнать по телефону +7 (343) 35-65-000.



+ 100 ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ

На этот раз за строением 5 появилась дополнительная парковка на 100 машиномест! Так управляющая компания продолжает выполнять одну из своих приоритетных задач – обеспечение Резидентов и их гостей-автовладельцев удобными и безопасными парковочными местами.

СИНЕМАЛОГИЯ – ПРОЕКТ ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ

Синемалогия – инструмент бизнес-обучения с просмотром фильма по заданной тематике и последующим его анализом, который выполняет опытный тренер совместно с аудиторией. Проект позволит сотрудникам Резидентов развивать новые навыки эффективного управления временем и рабочим процессом. Участие – бесплатно, необходима регистрация.



FOODSTORY – НОВОЕ КАФЕ В СТРОЕНИИ 2

В бизнес-парке «Деловой Квартал» открылось новое кафе с уникальным концептом. В заведении, работающем по системе free flow, организован шоу-кукинг – приготовление блюд на заказ посетителей. А быстро пообедать, в час пик, позволит станция самообслуживания.



НОВОСЕЛЪЕ

НОВЫЕ РЕЗИДЕНТЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕС-ПАРКЕ «ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ»

Международный бизнес-парк «Деловой Квартал» встречает на своих просторных площадях новых Резидентов. Чем привлекает бизнес-парк успешные компании, узнаем у их руководителей.



« Благодаря профессиональной работе международный бизнес-парк «Деловой Квартал» решает любые задачи по обслуживанию офиса. В связи с интенсивным ростом нашей компании выросли требования и к условиям работы, уровню комфорта для сотрудников. Здесь есть все: удобное месторасположение, бесплатная парковка и просторный светлый офис. Международный бизнес-парк предоставляет отличный сервис за конкурентоспособную стоимость. »



Сергей Краснов,
генеральный директор ООО «ДорХан-Урал»

Компания «ДорХан-Урал» – официальный представитель завода DoorHan в Уральском федеральном округе. Наша деятельность связана с продажей, установкой и сервисным обслуживанием ворот и ограждающих конструкций.

dh-ural.ru

« Удобство и комфорт – главные приоритеты, которыми мы руководствовались, выбирая площадку для офиса. Прежде всего, это удобные автомобильные развязки, находящиеся близ бизнес-парка, возможность въезда и выезда в разные направления города, достаточное количество парковочных мест, расположенных на охраняемой территории, при расширении штата сотрудников есть возможность увеличения площади в рамках одного местоположения. Да и находиться здесь очень приятно: красивый ландшафт, аккуратные газоны, чистота и порядок и на территории, и в зданиях. »

Евгений Прокофьев,
региональный управляющий АЗС по Свердловской области
ООО «ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт»



ЛУКОЙЛ – одна из крупнейших публичных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, на долю которой приходится более 2% мировой добычи нефти. Ежедневно ее продукцию, энергию и тепло покупают миллионы людей более чем в 100 странах мира.

lukoil.ru



« Выбирая бизнес-парк «Деловой Квартал» для размещения офиса, мы решили подстраховать свой бизнес. Здесь очень лояльные и комфортные условия: вместительная парковка, качественная система кондиционирования, резервный Интернет на случай сбоя работы провайдера. Кроме того, мы хотели попасть в деловую среду, чтобы ничто не отвлекало от бизнеса. Мы являемся дистрибьюторами на территории Урала и работаем с большим количеством клиентов. Оперативному взаимодействию с ними, способствуют удобные выезды на близлежащие транспортные развязки, по которым наши сотрудники отправляются на переговоры и встречи. »

Денис Фефелов,
генеральный директор компании «Дёке Урал»



«Дёке Урал» является генеральным дистрибьютором лидера российского рынка по производству кровельных и фасадных материалов Холдинга «ГРУППА ДЁКЕ». Компания предлагает не только широкий ассортимент высококачественной и современной продукции ТМ Döcke, но и профессиональный сервис.

dockeural.ru

« Для продвижения своей продукции на территории России мы выбрали размещение центрального офиса компании в Екатеринбурге в международном бизнес-парке. Выбор «Делового Квартала» не случаен – прежде мы изучили котировки всех офисных площадей, предлагаемых в городе. Бизнес-парк, на наш взгляд, соответствует всем международным стандартам, и, кроме того, устроил нас по многим другим показателям: удобное расположение, вместительная парковка, грамотный персонал, отличная инфраструктура. Но главное – мы попали в партнерскую среду, определенную атмосферу, которая формирует деловой настрой у сотрудников компании и передается нашим клиентам в ходе коммуникаций. »

Дмитрий Волков,
директор по продажам ООО «Блазер Свисслуб»



Швейцарская компания Blaser Swisslube AG является одним из признанных лидеров в области смазочно-охлаждающих жидкостей, используемых при обработке металлов в часовой промышленности, производстве медицинской техники, авиакосмической отрасли и силовом машиностроении.

blaser.com



« Помещение для офиса мы подбирали в соответствии с двумя главными принципами – «цена» и «парковка». Кроме того, хорошее впечатление на нас произвела инфраструктура бизнес-парка: все услуги для бизнеса сосредоточены в одном месте, и удачная логистическая составляющая – для нас это важно, поскольку наша работа связана с частыми выездами из офиса и командировками. Немалую роль в выборе бизнес-парка «Деловой Квартал» сыграло наличие здесь кафе и лобби-баров на самый разный уровень притязаний. »



Сергей Турчин,
начальник участка филиала ООО «ТиссенКрупп Элеватор»

Thyssenkrupp Elevator – ведущий в мире производитель лифтов с уникальными технологическими и техническими возможностями. Компания осуществляет поставки, модернизацию и сервисное обслуживание грузовых и пассажирских лифтов, эскалаторов, платформ для инвалидов.

thyssenkrupp-elevator.ru





“ Бизнес-парк «Деловой Квартал» очень удобно расположен, для нас его главное преимущество – близость автотранспортных развязок, что позволяет оперативно выезжать на встречи с клиентами. А также нахождение в одном месте наших потенциальных клиентов, которым мы можем предложить достаточно широкий спектр юридических услуг – как крупным компаниям, так и среднему бизнесу. Приятно, что на территории созданы комфортные условия: есть охраняемая парковка, несколько кафе, а сотрудники управляющей компании всегда приветливы. ”

Олег Маркелов,
директор юридического агентства «Консул»



Спектр услуг юридического агентства «Консул» включает: юридические консультации для компаний любого уровня, бухгалтерское сопровождение бизнеса, подготовку договоров и сопровождение сделок, судебное представительство в Арбитражном суде и других органах власти, сопровождение исполнительного производства, банкротство юридических и физических лиц.

consulagency.ru

ПЕРЕЕЗД – В НОВЫЙ ДЕЛОВОЙ СЕЗОН

“ Необходимость переезда нашей компании в другой офис возникла в связи с принятым Группой «Атлас Копко» решением о выделении подразделения горно-шахтного оборудования в отдельное самостоятельное юридическое лицо – ООО «Эпирок Рус». Все заботы, связанные с обустройством нового офиса, взяла на себя управляющая компания бизнес-парка «Деловой Квартал». За нами был закреплен менеджер, который контролировал все этапы работ, что позволило мне по минимуму отвлекаться от рабочего процесса. Была разработана новая удобная планировка офисного пространства с учетом предъявляемых нами требований и пожеланий. А также разработан дизайн-проект офиса в новом корпоративном стиле согласно бренд-буку компании. Ремонтные работы осуществлялись силами управляющей компании, и что хорошо – все сроки были соблюдены. Наш переезд прошел оперативно – сотрудники заняли рабочие места в новом офисе, не отрываясь от своих текущих дел. Мы довольны результатом. Наш новый деловой сезон открыт, приглашаем к сотрудничеству! ”



Дмитрий Устюгов,
руководитель Екатеринбургского филиала ООО «Эпирок Рус»:



«Эпирок» – ведущий партнер по производительности в горном деле, гражданском строительстве и добыче природных ископаемых. Компания, основанная в Швеции, разрабатывает и производит инновационные буровые установки, оборудование для горных работ и строительства, предоставляет первоклассное сервисное обслуживание и расходные материалы.
epirocgroup.com

“ Расположение гостеприимного офиса CARCADE на территории бизнес-парка «Деловой Квартал» позволяет обеспечивать клиентам максимально удобное обслуживание, организовывать деловые встречи, в процессе которых мы консультируем предпринимателей, выявляем потребности с целью удовлетворить все их запросы. Слаженная работа всех систем бизнес-парка, изобилие парковок и развитая инфраструктура способствуют функциональной работе нашего офиса и его высокой клиентоориентированности. Компания CARCADE традиционно заботится о комфорте своих клиентов. Высокопрофессиональная команда сотрудников Екатеринбургского представительства компании поддерживает оперативное и качественное сопровождение каждого лизингополучателя, предлагая воспользоваться специальными условиями лизинга автомобилей самых популярных брендов с персональной настройкой графика платежей. ”

Дмитрий Беляков,
директор Екатеринбургского представительства CARCADE Лизинг



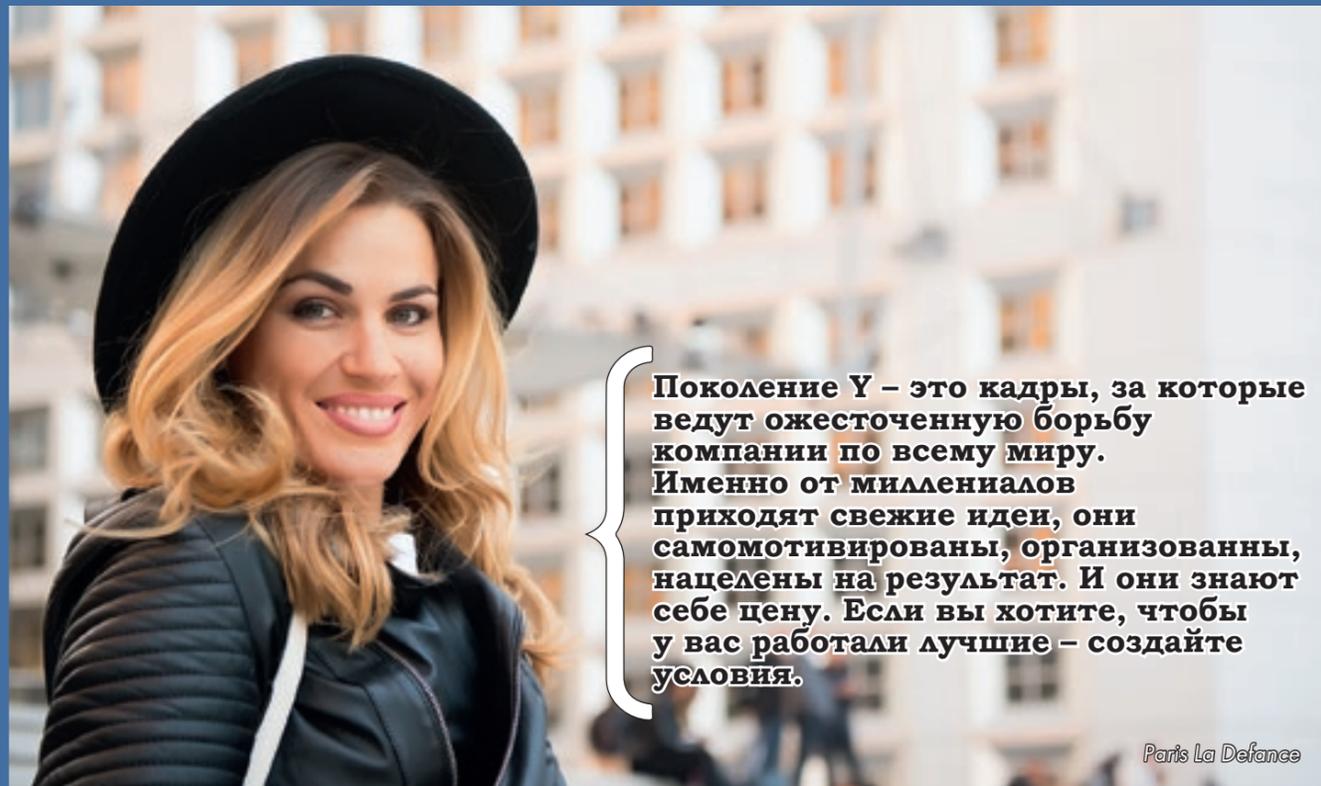
CARCADE Лизинг является одним из лидеров рынка лизинга легкового автотранспорта в России. Компания с более чем двадцатилетним стажем работы имеет филиалы во множестве городов страны. Опыт лизингодателя позволяет предлагать представителям малого и среднего бизнеса экспресс-оформление транспорта в лизинг и множество других выгодных решений.

carcade.com



БИЗНЕС-ПАРК: ПОКОЛЕНИЕ "Y"

ПРИВЛЕЧЬ ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ



Поколение Y – это кадры, за которые ведут ожесточенную борьбу компании по всему миру. Именно от миллениалов приходят свежие идеи, они самомотивированы, организованы, нацелены на результат. И они знают себе цену. Если вы хотите, чтобы у вас работали лучшие – создайте условия.

Paris La Defense



Мы совершили виртуальную экскурсию по Instagram – самому популярному месту обитания миллениалов в сети. Поиск выдал бизнес-парки, где юным гениям комфортно живется и отлично работается.



В этом бизнес-парке созданы условия не только для труда. Это мини-город, в котором органично сочетаются новейшая инфраструктура, деловое пространство... и возможности для досуга. Благодаря мощной организации концентрация талантливых специалистов на предприятиях парка всего на 17% меньше, чем в самом центре Парижа.

БИЗНЕС-ПАРК МОЖНО ПО ПРАВУ НАЗВАТЬ «ПАРКОМ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ», И ВОТ ПОЧЕМУ:

- Всемирно известная Парижская бизнес-школа, университет Париж-Дофин и еще 15 университетов и огромное количество бизнес-школ. Студенты обучаются и проходят практику на территории бизнес-парка.
- После учебы поколение Y легко может найти работу у одного из резидентов. Более 400 бизнесов развернуло деятельность на территории бизнес-парка.
- Мощный ивент-менеджмент. Огромное количество событий – таких как фестиваль джаза «Ля Дефанс», интерактивное шоу «Городские Ночи» – сделало бизнес-парк одним из самых популярных мест в Европе.

РЕЗИДЕНТЫ:



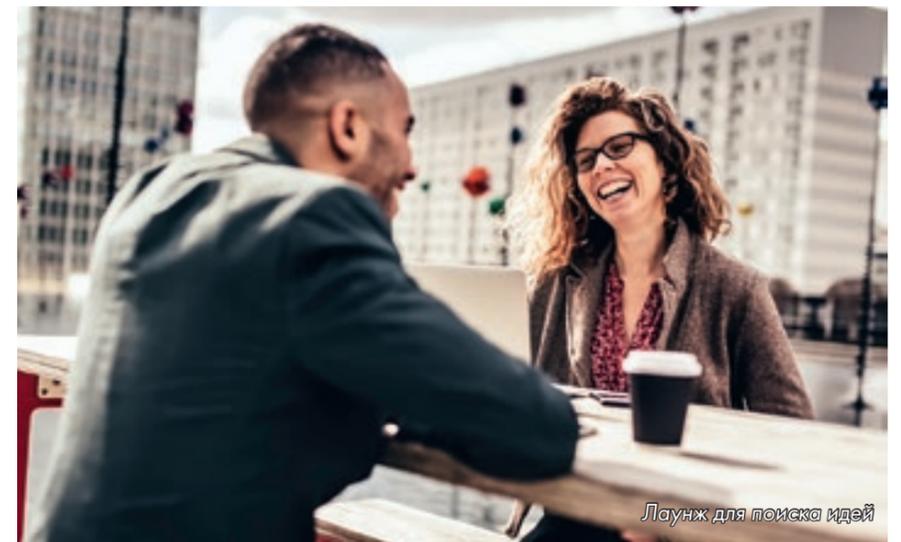
www.instagram.com/explore/locations/239371972/paris-la-defense/



Арт-фестиваль для Резидентов



Учебный класс школы бизнеса



Лаунж для поиска идей

ЛЯ ДЕФАНС, А ВО ВСЕ НЕ ПАРИЖ – ЭТО ПРАЗДНИК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ!



Мероприятие программы «What's on»



Virgin Active Health Club

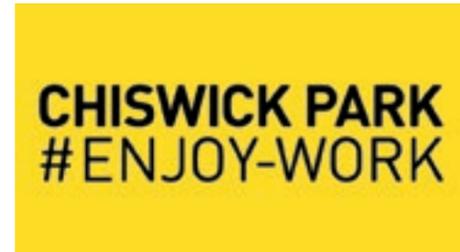


Кафе-капсула

РЕЗИДЕНТЫ:



ОДНО ИЗ КРАСИВЕЙШИХ МЕСТ НЕКОГДА ТУМАННОГО АЛЬБИОНА, СОЗДАТЕЛИ КОТОРОГО СУМЕЛИ ПРИВЛЕЧЬ ПОКОЛЕНИЕ «NEXT» И НЕ ПРОИГРАЛИ!



Что можно сказать о парке, у которого слова «работай» и «наслаждайся» стоят рядом как в названии самого парка, так и в доменном имени сайта. На заглавной странице жирным шрифтом написано: «Мы убеждены, что, если людям нравится работа, они выполняют ее лучше. А если вы работаете лучше – значит, у вас лучший бизнес!» Обилие постов в Instagram говорит о том, что мы на правильном пути. В Лондон!

ТРИ ФАКТОРА, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ДЛЯ МИЛЛЕНИАЛОВ:

- Развитие с «What's on» – системой программ и услуг для объединения сотрудников разных компаний, в которую входят разнообразные обучающие и развлекательные мероприятия.
- Сбросить нагрузку от напряженной интеллектуальной работы на площадке Virgin Active Health Club – здесь созданы все условия, чтобы можно было заниматься активными упражнениями в одиночку или в группе.
- Клубная карта «One Card» дает скидку в кафе, салонах красоты и магазинах. Программа поддерживает рестораторов-резидентов и стимулирует сотрудников чаще посещать заведения на территории парка.

www.instagram.com/chiswickpark



В этом процессе Россия не исключение. Бизнес-парк «Деловой Квартал» отслеживает все, что происходит на мировом рынке кадров, стремится быть впереди трендов и делает все, чтобы талантливые и компетентные сотрудники устраивались и приезжали на работу к Резидентам. Здесь запланирован целый комплекс направлений по привлечению миллениалов, и по многим из них уже ведется работа.

В БИЗНЕС-ПАРКЕ ПРИВЛЕКАЕТ:

- **Синемалогия – смотреть кино и учиться.** Новый подход к обучению соединил в себе психологию, философию и бизнес-школу.
- **Дадаеду! Рутинные поездки из дома на работу и обратно комфортны и позитивны!** И дарят новых друзей, достаточно установить мобильное приложение.
- **Услуги в шаге от работы.** Фитнес-клуб в шаговой доступности, салон красоты в соседнем строении или химчистка. Для повседневных дел достаточно и обеденного перерыва!
- **Ивент-мероприятия заряжают позитивом** в будни и предпраздничные дни. 8 Марта, Масленица... А в канун Нового года на территории бизнес-парка царит атмосфера праздника.

www.instagram.com/bp_delovoy_kvartal/



Участники проекта «Синемалогия»



Проект «Мозгобойня»



Проводы Масленицы

РЕЗИДЕНТЫ:



С КАЖДЫМ ГОДОМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ 75-МИЛЛИОННОЙ АРМИИ ЗДЕСЬ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЬШЕ. БОЛЬШЕ И СЕРВИСОВ.

FACILITY: ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСАМИ

**У собственника офисного здания
есть несколько вариантов извлечения
дохода из недвижимости.**

1

вариант

Попытаться
хотя бы частично
вернуть деньги,
продав здание.

2

вариант

Самостоятельно
сдавать офисы
в аренду, учиться
на ошибках
и через 7–10 лет
получить прибыль.

3

вариант

Нанять
квалифицированную
команду FACILITY,
которая знает
все об эффективном
управлении
недвижимостью.

Обратившись к услугам **FACILITY**, собственник экономит время, выходит на окупаемость раньше и выигрывает в долгосрочной перспективе.

Безопасность, клининг и технические службы должны стать единым сервисом. Можно найти великолепных исполнителей по отдельности, но, как лебедь, рак и щука, они будут отвлекать управленческий ресурс: у каждого свое руководство, регламенты и правила, поэтому и координировать их на большом объекте сложно.

**FACILITY – самое эффективное управленческое
решение, которое гарантирует стабильный
и регулярный возврат денег, вложенных
в недвижимость, с постоянным доходом.**

**Узнайте больше
о предоставляемых услугах FACILITY
по телефону: 363-00-49**

BS BUILDING SERVICE
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

*Воскресенье.
Требуется почистить
потолочный фанкойл в
офисе Резидента.
Три службы должны
сработать как часы.*

Охрана – включает
сигнализацию и наблюдает
за офисом.

Клининг – укрывает
пленкой мебель, убирает
помещение.

Техническая служба –
чистит фанкойл.

FACILITY – организует
и координирует процесс.
На всё – 60 минут.



SECURITY SERVICE

Абсолютная защита

Безопасность – ключевая ценность бизнеса. Малейшее недоверие вызывает у арендатора сомнение в справедливости цены, которую он платит за охрану объекта. А если так, то и стоимость аренды может легко скатиться ниже среднерыночной. Уменьшение цены влечет за собой снижение качества сервиса и дальнейшее обесценивание объекта. Поэтому Facility тщательно контролирует надежность защиты имущества и жизни Резидентов.

Охраны бизнес-парка – под контролем FACILITY:

- **«Купольный» принцип:** здания и территории входят в один контур, все данные с видеокамер и систем распознавания номеров стекаются в одну точку контроля, патруль территории каждые 30 минут.
- **Нормы безопасности** минимизируют внештатные ситуации.
- **Запись разговоров:** все разговоры охранника с Резидентами записываются на видеорегистратор для профилактики нарушений.
- **Клиентоориентированный сервис:** работа службы, включая форму и общение с гостями, выстраивается с максимальным комфортом для Резидентов.



CLEANING SERVICE

Чистота – залог дохода

Грамотный клининг увеличивает срок службы помещений. Правильный подбор моющих и чистящих средств сохраняет плитку и панели долгие годы без ремонта, гарантирует товарный вид помещения и позволяет держать арендную ставку выше рыночной. Facility известны все нюансы рачительного клининга, обеспечивающего доход, и не допускающего дополнительных затрат.

Служба FACILITY обеспечивает долгосрочность основных средств за счет организации клининга:

- **Специализированное ПО:** программы держат под контролем пунктуальность персонала, тщательно фиксируя опоздания и отсутствие на рабочем месте, распределяют нагрузку сотрудников.
- **Собственный парк профтехники:** компания facility располагает собственным техническим парком профессиональной техники и хозяйственных средств.
- **Стандарт предоставления услуг:** безукоризненный внешний вид, жесткий регламент общения и поведения при Резидентах, утвержденные правила уборки.



BUILDING CONSTRUCTION

Безаварийная эксплуатация

Facility отвечает за ремонт в случае аварий. А так как аварии лучше предупредить, чем исправлять их последствия, служба сразу же выбирает самые надежные технические решения. Бесперебойная эксплуатация зданий гарантирована!

Ключевые принципы надежности:

- **Диспетчеризация зданий** – дистанционная система управления и диагностики вентиляции, которая регулирует микроклимат и реагирует на неполадки, не беспокоя Резидентов.
- **Использование качественных материалов** – минимум затрат на профилактические ремонты.
- **Профилактика инженерных систем** предотвратит аварийные ситуации.
- **CRM** – усовершенствованное программное обеспечение контролирует ход выполнения всех заявок Резидентов и координирует работу персонала при форс-мажорах.

FOODSTORY: КУЛИНАРНЫЕ ИСТОРИИ СО ВСЕГО СВЕТА

Новое кафе «Делового Квартала».
 Это новое слово в организации деловых обедов и новый этап развития food-сервиса бизнес-парка. Концепция кафе базируется на двух ключевых преимуществах – скорости обслуживания и богатом выборе блюд.



История 1.
 Скорость и разнообразие



История 2.
 Закон притяжения



История 3.
 Клубы, тренинги, корпоративы



СТРОЕНИЕ 2,
 ВХОД 3
 С 8:00 ДО 18:00,
 ПН-ПТ

ЖЕЛАЕМ ВАМ
 ВКУСНЫХ
 ИСТОРИЙ



1 Система «три потока» даже в час пик позволит с комфортом пообедать и тем, кто торопится, и тем, кто настроился провести полчаса за бизнес-ланчем, в спокойной обстановке. Для каждого потока – свое пространство.

15 минут – экспресс-станция, работающая по принципу «от двери до двери».

20 минут – классическая линия раздачи с блюдами европейской кухни.

25–30 минут – блюда разных стран, приготовленные поваром по вашему заказу.



2 «Где встречаемся? Конечно же в Foodstory!» Новое кафе – это место встречи и точка притяжения для Резидентов и гостей бизнес-парка. Для больших компаний – зал со столами до 20 человек. Для тех, кто хочет уединиться в тишине, – столики вдоль панорамных окон.



3 На территории бизнес-парка в Foodstory – единственный зал вместимостью 100 человек, с мощной звуковой аппаратурой и большим экраном, предназначенный не только для завтраков и обедов. Это идеальное пространство для деловых и праздничных мероприятий, тренингов, банкетов, презентаций.

ЗАДАЧА №1

Для рабочей группы, занятой в новом проекте, срочно требуется дополнительное офисное пространство.

Дано:

1. Старт нового направления.
2. Рабочая группа - 3 специалиста.
3. Приступить к работе: немедленно!

Найти:

Офис 45м.кв. с широкополосным быстрым интернетом, укомплектованный мебелью и офисной техникой.

- 30 мин на решение - 312

30 минут и у вас есть офис.



1 минута: позвонить в Бизнес-Центр Regus Квартал по телефону: +7 (343) 312-20-14

15 минут: экскурсия в Бизнес-Центр Regus Квартал. Адрес: бизнес-парк «Деловой Квартал», строение 1А, 2 этаж

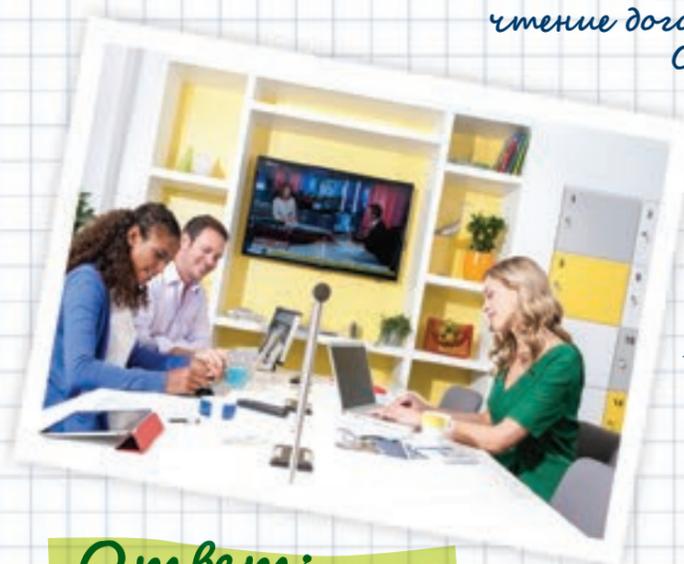


1 минута: выбрать офис



«ГОТОВЫЙ ОФИС» Regus РЕШЕНИЕ НА СКОРОСТИ

10 минут:
чтение договора и подпись.
Одна страница,
все понятно!



3 минуты:
подключить ноутбук
и приступить к работе



Ответ:

Искали офис, а получили решение «ГОТОВЫЙ ОФИС» Regus!
+ сэкономленное время,
+ нет затрат на мебель, телефонию, интернет, печатную технику,
+ административная поддержка включена в стоимость аренды,
+ бесплатная парковка у здания для сотрудников и партнеров,
+ доступ в бизнес-гостиную по всему миру

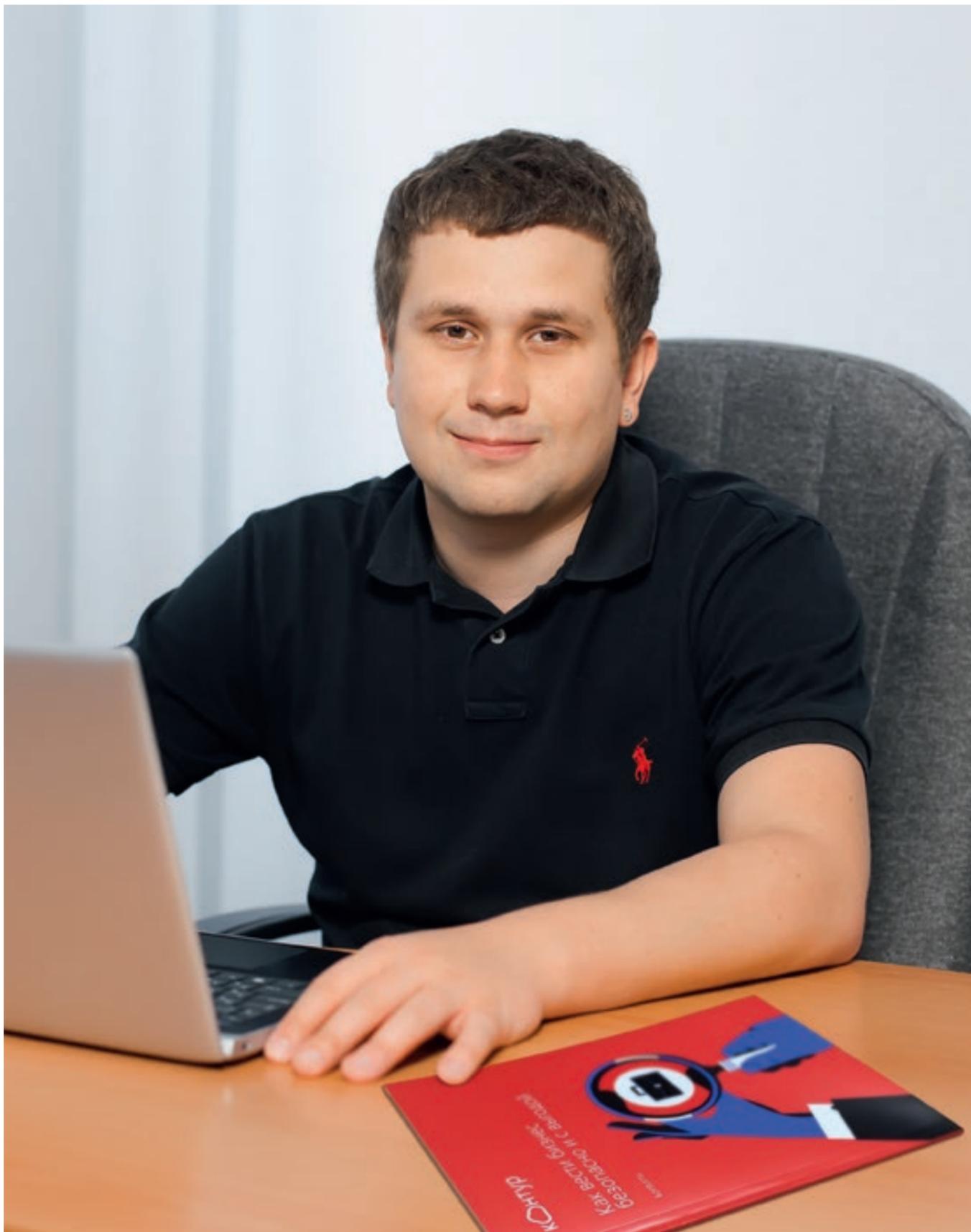
Незачем тратить время на поиск помещения, ремонт, закупку мебели и техники

Все готово:
начало работы в день обращения,
старт проекта через 30 минут после обращения в Regus

Отлично!

Regus

Бизнес-Центр REGUS Квартал
Сибирский тракт, 12, Строение 1А
+ 7 (343) 312-20-14
WWW.REGUS.RU



СКБ КОНТУР: «УПРАВЛЯЕМ ТАЛАНТАМИ!»

Компании-тредстартеры лучше всех знают, что для ускорения в эпоху бешеных темпов и алых океанов необходимо привлекать молодежь. СКБ Контур по праву считает себя компанией «поколения Y»: средний возраст сотрудников составляет 28 лет.

Как удается компании работать с «талантливым поколением», рассказывает Сергей Крылов, руководитель федерального центра продаж СКБ Контур.

— Как уральская IT-компания стала федеральным лидером по производству решений для бизнеса?

— СКБ Контур появился в 1988 году. Эпоха бурного роста началась для нас в 2000-х, вместе с эрой электронной отчетности. В 2007 году мы стали федеральной компанией: наши сервисные центры открылись во всех регионах.

— Была ли в ваших действиях какая-то продуманная стратегия? Оглядываясь назад, можете вывести ключевые факторы успеха?

— Во-первых, это «правильные» люди – умные, увлеченные, ответственные, равнодушные к делу.

Во-вторых, выбор растущих рынков. Мы экспериментировали и брались за вещи, которых до нас никто не делал. И через несколько лет эти вещи становились мейнстримом.

В-третьих, культура генерации идей, экспериментирования. Каждый сотрудник может вынести на обсуждение свой проект.

При этом он должен быть готов своими силами воплощать его в жизнь и нести ответственность за результат эксперимента.

Человек, который приходит со своим предложением, проходит тот же путь, что и стартапер, который ищет инвестора. На этом этапе ему важно убедиться самому и убедить менторов, что идея жизнеспособна и может стать бизнесом. В случае успеха под проект выделяют деньги и другие ресурсы. И автор идеи становится руководителем.

СКБ КОНТУР В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

- 1 870 000 клиентов – юридических лиц по России
- 5 539 сотрудников в компании
- 8 428 партнеров по всей стране
- 1 место среди российских SaaS-разработчиков по объему выручки (Cnews, 2011–2016)
- 8 место среди крупнейших IT-разработчиков России по данным CNews за 2016 год
- 22 место в рейтинге работодателей по данным HeadHunter за 2015 год



СКБ Контур имеет репутацию кузницы талантливых кадров. Но талант надо разглядеть, иногда вопреки формальным требованиям, не так ли?

Безусловно, профессионализм имеет огромное значение. Однако на первом плане для нас не столько те навыки,

— И как вы определяете, «свой» человек или «чужой»?

— Мы это сразу видим. «Наши» люди увлечены работой. Не важно, чем именно занимается сотрудник. Пишет код, консультирует пользователей или проектирует интерфейсы. В любом случае он воспринимает проблему

МЫ ИЩЕМ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫХ НЕ НУЖНО ЖЕСТКО КОНТРОЛИРОВАТЬ, НА КОТОРЫХ МОЖНО ПОЛОЖИТЬСЯ

которыми человек обладает сегодня, сколько его потенциал. Нам важно, как человек мыслит, как подходит к решению задач, насколько быстро и охотно осваивает новое.

пользователя как свою собственную и не успокаивается, пока не найдет решение. «Наши» люди руководствуются не инструкциями, а здравым смыслом. Мы всегда были новаторами и работаем в сфере, где нет готовых решений.

Приходится искать, исследовать, экспериментировать, значит, нужны те, кто не боится рисковать, ошибаться и брать на себя ответственность за новые задачи и проекты.

Наконец, в Контуре очень развиты горизонтальные связи, а они держатся, с одной стороны, на ответственности, с другой стороны — на доверии.

Наконец, мотивирует обратная связь от наших клиентов. Когда ты видишь, как активно клиенты пользуются нашими сервисами, понимаешь, насколько они упрощают им жизнь, и получаешь слова благодарности — это огромная радость и стимул работать дальше.

НАМ НУЖНЫ ТЕ, КТО НЕ БОИТСЯ РИСКОВАТЬ, ОШИБАТЬСЯ И БРАТЬ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Поэтому мы ищем людей, которых не нужно жестко контролировать, на которых можно положиться.

— Талантливые люди очень разборчивы при поиске работы. Как привлечь, а главное, удержать такие кадры?

— Да, у талантливых молодых людей ведущую роль играет здоровая потребность в самореализации и достойных условиях труда.

Есть, конечно же, финансовая мотивация. Мы стараемся поддерживать уровень оплаты труда выше рынка и стремимся к тому, чтобы денежное вознаграждение было адекватно вкладу специалиста в общий результат. Создаем комфортные условия для работы: соцпакет и множество «плюшек», начиная от кухонь, где можно перекусить, и заканчивая спортом и корпоративными выездами.

Но сотрудников Контур мотивирует не только зарплата и «плюшки». Люди, которые мотивированы лишь на деньги, у нас, как правило, не задерживаются. Многих привлекает масштаб. Мотивируют интересные задачи и развитие.

— И каковы возможности для роста и карьеры?

— Мы даем сотрудникам возможность заниматься тем, что им интересно, что их вдохновляет. Это можно делать как в рамках одного проекта, так и переходя в другие проекты и подразделения, меняя роль, допустим, со специалиста на эксперта, с маркетолога на руководителя проекта.

Мотивирует, конечно, и командная работа. Когда рядом люди, которые, как и ты, увлечены проектом, болеют за него, люди, на которых можно положиться, удовольствие от каждого достижения приумножается.

— Почему вы выбрали бизнес-парк «Деловой Квартал»?

— Один из наших приоритетов – идеальная для работы и развития среда. Нам важно, чтобы сотрудникам было комфортно работать, общаться друг с другом, собираться для формальных и неформальных встреч, коротких перерывов. Поэтому мы искали офис с развитой инфраструктурой – кафе, паркингом, удобными помещениями.

Второй важный фактор – возможность расширяться и арендовать новые площади. СКБ Контур постоянно растет, у нас появляются новые продукты, мы набираем новые команды и расширяем продающие подразделения. Поэтому, арендуя офис, мы сразу же смотрим на перспективу и думаем, сможем ли остаться там, если, например, подразделение через два года вырастет вдвое. «Деловой Квартал» дает нам такую возможность, и это для нас огромный плюс.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БИЗНЕС-ПАРК «ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ»
СИБИРСКИЙ ТРАКТ, 12,
СТРОЕНИЕ 7, ЭТАЖ 4
+7 (343) 228-14-40, 228-49-10
KONTUR.RU

КОНКУРЕНТНЫ ЛИ ВЫ НА РЫНКЕ ТРУДА?

КАК УДЕРЖАТЬ ЛУЧШИХ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ БОРЬБЫ ЗА ЛУЧШИЕ КАДРЫ?

Даже самый гениальный руководитель без команды не создаст успешного бизнеса. Команда – это тыл, опора и главное условие успеха любого проекта. А лучшие кадры умеют выбирать. Они анализируют компанию на успешность и внимательно смотрят, какие условия труда способен обеспечить работодатель.

Арендуя офис в «очень высоком» бизнес-центре, руководитель доволен: его фирма находится в престижном районе города. А сотрудник в это время доплачивает из собственного кармана за рабочее место. Солидная на первый взгляд зарплата становится неконкурентоспособной, если посмотреть на нее глазами сотрудника и посчитать ежемесячные затраты на дорогу, парковку и обед.

Достаточно ответить на два простых вопроса: «как добраться?» и «где обедать?» – и все станет понятно!

КАК ДОБРАТЬСЯ?

Все сотрудники, которые пять дней в неделю отправляются на работу, делятся на две категории – пешеходы и автоводители. И для каждой группы свой расчет.

ПЕШЕХОДЫ



5 000–10 000 рублей в месяц – тратит сотрудник на такси, чтобы, добираясь на автобусе, не устать перед работой

250 р. – такси
x 20 рабочих смен
в месяц = 5 000 р.
Туда-обратно = 10 000 р.

Если предприятие не компенсирует эти расходы, то работнику приходится добираться за свой счет, выкладывая деньги из собственной зарплаты, тем самым сокращая ее. В условиях большого города с разбросанными районами и нерегулярным движением человек, приехавший на работу, уже устал, измотан и, как следствие, непродуктивен.

В «Деловом Квартале» позаботились о пешеходах-сотрудниках Резидентов:

- точно по расписанию утренний и вечерний корпоративный транспорт от остановок «Южный автовокзал», «Парк Хаус», «улица Белинского»
- шаттл-бас курсирует каждые 40 минут по маршруту «Деловой Квартал» – «Южный автовокзал»
- 7 минут до автобусной остановки «ДК Гагарина» с 15 маршрутами городского транспорта и 10 минут до трамвайной остановки «ЦПКиО» с 10 маршрутами
- автобусная остановка «Деловой Квартал» в 1 минуте от бизнес-парка – открытие остановки в IV квартале 2018 года
- «Дадаеду»: достаточно установить на телефон мобильное приложение – и вот у вас великолепный, комфортный способ приехать на работу в хорошей компании!



Бесплатный шаттл-бас для сотрудников



5 000–7 000 рублей в месяц – расходы сотрудника на парковочное место для автомобиля

5 500 р./мес. – средняя стоимость абонемента на парковку у бизнес-центра, 7 000 р. – посуточно.

При скромном расчете одно парковочное место может стоить минимум 66 000 рублей в год. Готова ли компания взять на себя эти расходы сотрудника? Только лишь для того, чтобы человек работал, а не думал, как сэкономить на платной парковке, или не терял времени в поисках бесплатного места в радиусе 2 км вокруг офисного центра.

В бизнес-парке «Деловой Квартал» бесплатный паркинг – одно из приоритетных направлений инфраструктуры:

- 2 500 охраняемых парковочных мест в бизнес-парке
- парковка у каждого строения
- платная ночная и длительная парковка для внезапно отбывших в командировку



2 500 парковочных мест на 5 000 сотрудников

АВТОМОБИЛИСТЫ



ГДЕ ОБЕДАТЬ?



13 200 рублей в месяц – минимальные траты на бизнес-ланчи и кофе-брейки

280 р. – бизнес-ланч,
160 р. x 2 – кофе на кофе-брейки,
30 минут – дорога до кафе и обратно.

Рядовой сотрудник готов тратить на утренний кофе и обед 250–280 рублей в день. В кафе бизнес-центра чашка кофе стоит 160 рублей, а бизнес-ланч – 250 рублей. Ближайшее кафе – минимум в 10 минутах ходьбы.

В «Деловом Квартале» сотрудника всегда ждет недорогой и вкусный обед в двух минутах от рабочего места:

- 80 рублей – чашка кофе в лобби-баре, завтраки от 90 рублей
- 190 рублей – средний чек обеда в кафе бизнес-парка
- 2 кафе с разной концепцией и разнообразием блюд
- 7 лобби-баров, практически во всех строениях
- сеть вендинговых автоматов с сэндвичами, снеками и напитками
- летом и осенью – гриль-кафе на свежем воздухе



3 кафе, 7 лобби-баров в бизнес-парке

БИЗНЕС-ЛАНЧ



НЕ ПОВОД ДЛЯ ТОРГА!

Сегодня инфраструктура – не повод для торга с сотрудниками. Поэтому, если вы решили выбрать престижное место в центре города и не готовы нести все сопутствующие затраты на организацию вашим специалистам достойных условий труда, будьте готовы к утечке мозгов. Или сохраните ценных сотрудников, воспользовавшись всеми инфраструктурными преимуществами бизнес-парка «Деловой Квартал»!

ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ ЕЖЕДНЕВНО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ ПО ТЕЛЕФОНУ +7 (343) 363-00-49.



ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ

МОТИВАЦИЯ ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ NEXT

На рынке труда с каждым годом возрастает доля современных молодых сотрудников – представителей так называемого поколения Y, которые выросли в эпоху высоких технологий и кардинально отличаются от своих предшественников. Работодателям сегодня следует научиться привлекать их в свои компании, удерживать, вдохновлять, мотивировать.

СВОЕНРАВНЫЕ И САМОБЫТНЫЕ

У «игреков» много других имен – поколение Google, www, next, миллениалы. Они родились в промежутке с середины 80-х годов до начала 2000-х. В числе событий, оказавших влияние на их развитие, – распад СССР, многочисленные теракты и военные конфликты, развитие высоких технологий. В итоге сейчас на сцену вышли свободные люди, живущие здесь и сейчас.

Представители этого поколения живут настоящим моментом, не думая «на большую перспективу», потому что острее всех ощущают эфемерность, краткость и нестабильность жизни. Они хотят жить в удовольствие и успеть многое попробовать. Эти специалисты опираются не на общепринятые стандарты, но на собственные представления о своей карьере и своем месте в жизни компании. Миллениалы умело используют современные технологии и рассматривают их в качестве важного инструмента. Им сразу нужен видимый результат в работе, за которую представители поколения Google требуют немедленного вознаграждения.

Именно такие, своенравные и самобытные, сотрудники заполняют рынок труда сегодня, и их достаточно тяжело мотивировать. Они руководят отделами, строят бизнес, и именно от них в течение нескольких последующих лет будет зависеть успех компании.

Именно от представителей поколения Y в течение нескольких последующих лет будет зависеть успех компаний

ПРИВЛЕЧЬ И МОТИВИРОВАТЬ

Эксперты в области управления персоналом выделяют достаточно сильные аргументы, которые могут помочь руководителям и HR-менеджерам не только привлечь перспективных «игреков», но и мотивировать их на высокий уровень профессиональной отдачи:

Креативный подход к описанию функционала вакансии

Речь идет не о заигрывании с молодыми специалистами, а о нестандартном подходе к первому контакту. Пресыщенные информацией «игреки» с большей вероятностью обратят свое внимание на вакансию, описанную нетривиально, без формальных штампов и шаблонов.

Свободный график или удаленная работа

Некоторые профессии позволяют специалисту часть времени работать удаленно или выбрать свободный график. Подобные особенности вакансии нередко оказываются весомым преимуществом в глазах «игрека», стремящегося к соблюдению work-life balance.

Преобладание краткосрочных задач

Миллениалы не против планирования, но больше тяготеют к конкретным и четко обозначенным во времени целям. Глобальные цели лучше дробить на более мелкие перед их подачей.

Главное – заинтересовать

Жизненно необходимое «топливо» для представителя поколения Google – наличие интереса. Опытный рекрутер еще на собеседовании может легко понять, насколько соискатель заинтересован в данной работе. Эксперты по управлению персоналом советуют уделять повышенное внимание тому, чтобы сотрудники-«игреки» выполняли интересные и значимые для них задачи.

Эффективный и стабильный мотиватор для большинства «игреков» – интерес к выполняемому делу

Возможность обучаться за счет компании

Получение новых знаний, развитие профессиональных навыков чрезвычайно важно для представителей поколения Y. Они отлично чувствуют стремительность, с которой устаревают информация, а также прекрасно осознают важность постоянного обновления багажа своих профессиональных знаний. Эти люди ценят свое время и довольно охотно отзываются на необходимость прохождения краткосрочных курсов, тренингов и деловых игр.

Экологичность и креативность рабочего места

Нестандартно оформленное, но в то же время комфортное рабочее пространство имеет высокую значимость для многих «игреков». Дизайн офисов и рабочих мест в крупных корпорациях специально «заточен» под стимулирование творческой активности. Особенно это выражено в тех структурах, где перед командой специалистов ставится типично «игрековская» задача — непрерывно генерировать креативные идеи.

Несмотря на растущую обеспокоенность специалистов по управлению персоналом, проблема адаптации «игреков» на рабочих местах может быть успешно решена. Способность работодателя вызвать интерес к выполняемому делу выступит достаточно эффективным и стабильным мотиватором для большинства «игреков».

Материал подготовлен по интернет-источникам



ВОРОНКА КОНВЕРСИИ ЗАТЯНЕТ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН

МАРКЕТИНГ ДЛЯ МИЛЛЕНИАЛОВ

С представителями поколения третьего тысячелетия бизнесу определенно стоит считаться. Миллениалы – самая многочисленная демографическая группа, достигшая возраста покупательской активности. Использование эффективных современных онлайн-стратегий маркетинга позволит быть на одной волне с самыми молодыми и динамичными клиентами.

Каковы быстроразвивающиеся маркетинговые тренды поколения Y и чем они могут быть полезны для вашего бизнеса?

ОБРЕЧЕННЫЙ НА ЛОЯЛЬНОСТЬ

Пользовательский контент – отличный способ вовлечь представителей поколения «пехт» в воронку конверсии, поскольку речь идет о таргетинге миллениалов онлайн. Они доверяют ему на 50 % больше, чем другим типам медиа, а значит, являются одним из наиболее ценных ваших ресурсов.

Регулярные репосты фотографий ваших клиентов в Instagram превратят их в «адвокатов» бренда, что позволит расширить зону влияния вашего бизнеса онлайн и неизбежно приведет к росту коэффициента конверсии.

Всего тремя брутальными снимками Adidas расшевелил 16-миллионную целевую аудиторию: первая фотография объявила о конкурсе в Snapchat, вторая рассказала о правилах, третья напомнила, что уже можно участвовать и получить главный приз – одну из ста пар крутых кроссовок. Эта маркетинговая кампания привлекла прямой трафик в социальную сеть, вовлекла огромную аудиторию и разрекламировала новую модель обуви Adidas.

ВЛИЯНИЕ АВТОРИТЕТОВ БЕССПОРНО

Поколение Y все больше и больше доверяет социальным медиа. В результате сотрудничество с блогерами и социально активными СМИ для привлечения современных людей стало сферой с огромным потенциалом для маркетологов, особенно в таких отраслях, как мода и красота. Доверяя рекламу своего продукта тем, кто оказывает влияние на миллениалов, вы можете привлечь их аудиторию и быстрее найти своих идеальных клиентов.

Рефералы – мощный инструмент: 92 % потребителей при совершении покупки полагаются на контент, которым поделились знакомые.

Отличная возможность привлечь аудиторию – объявить день открытых дверей или отпраздновать день рождения компании, разослав предварительно приглашения и постоянным, и потенциальным клиентам.

В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ

Онлайн-трансляции, видео в режиме реального времени пользуются огромной популярностью у миллениалов. Когда люди просматривают новости, 43 % из них больше ценят достоверность источника, нежели информационное содержание, и больше всего в таких видео их привлекает то, что во время трансляции может произойти все что угодно.

Трансляция презентации продукта или демонстрация пользователям того, что происходит «за кадром» изо дня

в день, – пример отличного контента в Periscope. Современные компании могут дать своим клиентам возможность увидеть процесс работы изнутри, без фильтров, и построить с ними более крепкие отношения.

«Додо Пицца» ведет онлайн-трансляции с работающими на кухне сотрудниками, наглядно демонстрируя профессионализм своей команды. Позитив и открытость при этом вызывают симпатию.

НА БЛАГО ОБЩЕСТВА

Миллениалы — социально сознательное поколение. Компании могут облегчить клиентам процесс вовлечения в социальные проблемы, предоставляя помощь в их решении.

Демонстрируя социальную ответственность, ваша компания не только получит шанс сделать мир лучше, но и покажет поколению «пехт» новый путь социальных изменений.

Бесплатные комплекты персонально брендированных школьных принадлежностей к началу учебного года – отличная маркетинговая идея.

MOBILE FIRST

Миллениалы – мобильное поколение. 87 % из них не расстаются со своими смартфонами практически ни на секунду. Для бизнесменов это значит, что ориентация на смартфон должна быть основой каждой отдельной маркетинговой стратегии. Современные смартфоны становятся главным средством доступа в Интернет, так что вам нужно убедиться, что все, что вы делаете – от вашей email-рассылки до вашего сайта, – оптимизировано под любые мобильные устройства.

Вот несколько моментов, которые нужно учитывать:

- **Время загрузки вашего сайта.** Если страничка грузится более трех секунд, 40 % пользователей предпочтут другой сайт.
- **Среднестатистический пользователь проверяет смартфон 150 раз в день.** Подумайте о том, как зацепить внимание людей в эти «критические» моменты.
- **Сайт компании или магазина должен быть оптимизирован для смартфонов,** это поможет вам привлечь новых клиентов.
- **Создавайте мобильные приложения для онлайн-продаж.** Почти половина людей от 18 до 34 лет установили хотя бы одно мобильное приложение для шоппинга на свой смартфон.

Учитывая тренды, описанные выше, вы сможете создавать маркетинговые кампании, ориентированные на представителей поколения Y, и успешно развивать свой бизнес. Высоких вам конверсий!

Материал подготовлен по интернет-источникам

5 СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В INSTAGRAM

Если у вашей компании еще нет страницы в Instagram, настоятельно советуем ее завести. Существующая тенденция такова, что это важнейшее приобретение владельца компании Facebook Inc. Марка Цукерберга – одна из самых быстро растущих платформ и уже в скором времени может опередить по популярности социальную сеть Facebook, разработчиком и создателем которой тот является. Предлагаем вашему вниманию пять ведущих трендов Instagram, которые определят ее будущее на 2019 год.

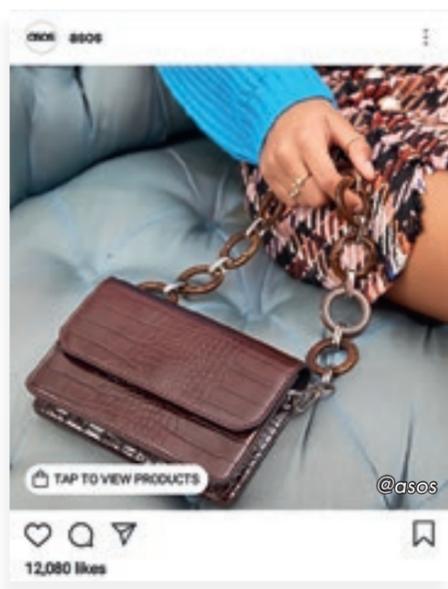
1 ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ВИДЕО

Еще не так давно вертикальные видео в сети вызывали поток критики. Сегодня это «горячий» тренд Instagram, который даже начали копировать конкуренты. Направление только стало развиваться – пик придется на следующий год. Вот почему в планы компании следует включить освоение навыков съемки и редактирования вертикальных видео.

Для того чтобы снять вертикальное видео, используйте несколько вариантов:

- снимайте видео на телефон или переверните камеру;
- снимайте горизонтальные видео на камеру, а вертикальные – на телефон;
- снимайте видео «с запасом», чтобы можно было использовать как горизонтальную версию, так и обрезать ролик до вертикального формата.

А чтобы ваши видеосюжеты в разделе Stories не прерывались, используйте приложения Inshot или Storeo. Они разделят длинные ролики на короткие фрагменты для удобной загрузки в Stories. Однако в результате создадут единый видеоролик для удобства ваших потенциальных покупателей или клиентов.



2 ФУНКЦИЯ «МАСКИ»

Не понаслышке знаком с тем, что такое дополненная виртуальная реальность («augmented reality» или AR), тот, кто хотя бы раз использовал функцию «маски» в Instagram. Это технология добавления, внедрения в реальную жизнь, в трехмерное поле восприятия человека виртуальной информации, которая воспринимается как элементы реальной жизни. Функция «маски», то есть применение того или иного фильтра, изменяющего изображение на фотоснимке, может использоваться как эффективный маркетинговый инструмент.

Уже сейчас инфлюенсеры (блогеры, пользователи социальных сетей, потенциально способные повлиять на мнение и поведение целевой аудитории того или иного рекламодателя) и бренды могут создавать собственные фильтры в AR Studio. Новый фильтр можно попробовать, если его в Stories использует хотя бы один из друзей. Однако эта особенность делает новый формат продвижения потенциально вирусным.

ОТКРЫТИЕ «МУЗЕЕВ»

Еще один тренд – открытие «музеев», то есть специальных зон для создания офлайн впечатляющих снимков для Instagram. Это также способ максимально эффективного привлечения внимания таргетированной пользовательской аудитории к бренду и его продуктам. Так, в США, например, появились Museum of Ice Cream и Color Factory, где тысячи посетителей готовы платить за веселье и уникальные фото для соцсети.

Вдохновившись их примером, многие компании начали организовывать в своих магазинах и заведениях специальные фотозоны. Создание такого запоминающегося опыта офлайн – эффективнейшая стратегия для привлечения подписчиков и клиентов на страничку компании в Instagram, своеобразный сарафанный маркетинг. Например, бренд косметики Summer Fridays выбрал в качестве партнера популярную у инстаграмеров кофейню Alfred Coffee и разработал эксклюзивные держатели для их стаканов с цитатами и брендовым хэштегом.

ШОПИНГ В INSTAGRAM

В 2018 году соцсеть расширила возможности для шопинга – появились специальные теги на фото в Stories и отдельная вкладка в Interesting. Платформа уверенными темпами развивает e-commerce (возможности электронной коммерции). Это позволит определить и использовать самые эффективные инструменты привлечения клиентов для вашего бизнеса.

Возможность добавлять продуктовые теги к своим постам в следующем году, скорее всего, получат инфлюенсеры. Так, бренды смогут эффективно оценивать коэффициент окупаемости ROI (от «return on investment») маркетинга влияния, что порадует многие компании. Это направление сегодня активно развивается.

Если шопинг в Instagram привлечет большое внимание пользователей, есть вероятность, что соцсеть разработает отдельное приложение для совершения покупок.

РЕКЛАМА В STORIES

Более 400 млн человек просматривают Stories в Instagram каждый день. Тем не менее этот формат пока на заре своих возможностей. Реклама в Stories стоит недорого, а используют ее редко. Сейчас самое время стать первооткрывателями этого направления и начать тестировать различные форматы Stories, чтобы выявить наиболее эффективные для вас.

Адаптировать основной рекламный контент для Stories довольно просто. К примеру, компания Revolve просто добавляет к снимку из профиля два баннера сверху и снизу, дополняет фото текстом и эмодзи. Новый формат продвижения отлично вписывается в органический контент. Но не забывайте, что пользователи привыкли видеть в Stories повседневные фото и видео друзей. Чтобы у них не возникло желание сразу же пропустить вашу рекламу, сделайте ее менее броской, но увлекательной.

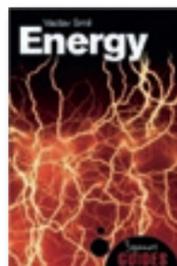


Вы ознакомились с «горячими» трендами в Instagram, которые в следующем году будут только набирать обороты. Хотите реально продвинуть свою компанию и добиться успеха? Начинать уже сейчас!

ВКЛЮЧАЕМ КРЕАТИВ, ИЛИ 5 КНИГ ОТ МАРКА ЦУКЕРБЕРГА

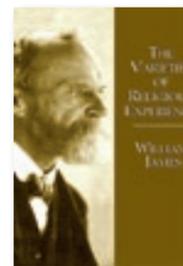


Отказаться от поиска полезной информации в СМИ решил разработчик и основатель Facebook Марк Цукерберг. И перешел на чтение книг, разнообразие тематики которых весьма впечатляет. Впрочем, эклектика – выбор свободомыслящих, креативных людей с широким кругозором, профессионалов высокого уровня. Представляем пять рекомендованных им книг.



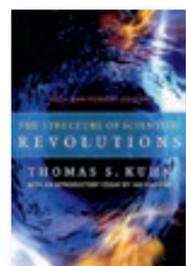
Вацлав СМИЛ
Энергетика

Опубликованная в 2006 году книга Energy не только объясняет, что такое энергия, но ставит и более сложные вопросы – такие, например, как поиск и создание эффективного и экологичного топлива. Ее автор, профессор Вацлав Смиль из университета Манитобы, является, между прочим, одним из любимых писателей Билла Гейтса. *«Книга исследует то, как работает энергия, как может развиваться производство в связи с ее применением»*, – сообщил Цукерберг.



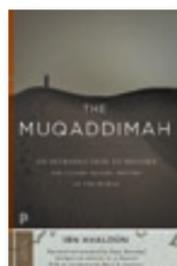
Уильям ДЖЕЙМС
Многообразие религиозных опытов

Эта книга – коллекция записанных лекций некогда влиятельного американского философа, посвященных изучению религиозного сознания и его механизмов. Это книга о том, как люди используют религию в качестве источника смысла, заставляющего их с новыми силами двигаться по жизни дальше к поставленным целям. *«Когда я читал эту книгу, мне захотелось поглубже узнать об эволюционной роли религии в жизни»*, – признался Цукерберг.



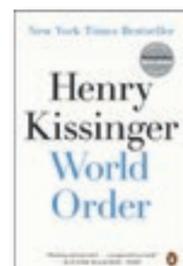
Томас КУН
Структура научных революций

Со времени первой публикации в 1962 году это произведение о взгляде на эволюцию науки и влияние, которое она оказала на современный мир, стало «одной из самых цитируемых академических книг всего времени», – гласит Стэнфордская энциклопедия философии. *Цукерберг считает, что знание о роли научных прорывов в социальном прогрессе может стать «силой для общественного блага»*.



Ибн ХАЛДУН
Мукаддима

«Введение» – таков перевод названия этой книги, написанной в 1377 году исламским мыслителем Халдуном. Революционный научный подход автора к истории сделал его одним из отцов современной социологии и историографии. *«Несмотря на то что большинство прежних верований было опровергнуто после 700 лет прогресса, по-прежнему любопытно, что знали о мире тогда и как его воспринимали»*, – заявил Цукерберг.



Генри КИССИНДЖЕР
Мировой порядок

После рождения своей дочери Максими Цукерберг заявил, что много думает о том, как важно создать безопасный мир для грядущих поколений. Книга рассказывает читателям о том, как разные страны договаривались друг с другом, совершали ошибки, учились проявлять уважение к «чужой» точке зрения. *Эта книга идеально подходит для современной эпохи, когда порой кажется, что мировые конфликты неразрешимы»*.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БИЗНЕС-ПАРК

**ДЕЛОВОЙ
КВАРТАЛ**

**УСЛУГИ
И СЕРВИСЫ
БИЗНЕС-ПАРКА**



КАФЕ И ЛОББИ-БАРЫ

Сотрудники и гости международного бизнес-парка «Деловой Квартал» найдут место по душе во время завтрака, обеда или кофе-брейка.



СТРОЕНИЕ 5, ВХОД 1
ВРЕМЯ РАБОТЫ: С 8:30 ДО 18:30, ПН-ПТ

Многозадачность – не помеха! По пути в офис или во время обеденного перерыва можно решить сразу несколько вопросов. По принципу «одного коридора».



УСЛУГИ И СЕРВИСЫ ДЛЯ ЖИЗНИ

Бизнес-парк – это город в миниатюре, здесь есть все для эффективной работы... и для повседневных дел. Список услуг с каждым годом растет и расширяется.



КЛУБ DK-COMMUNITY –
объединение близких по духу людей

УЧАСТНИКИ:
топ-менеджеры, владельцы компаний,
Резиденты и гости бизнес-парка

ЦЕЛИ КЛУБА:
обмен опытом, новые знания от лучших
бизнес-тренеров, неформальное общение

МЕСТО ВСТРЕЧИ:
международный бизнес-парк
«Деловой Квартал»





Гость бизнес-парка



Резиденты и гости бизнес-парка



Наталья Григоровская



Резиденты и гости бизнес-парка



АНТОН КОЖЕМЯКО: ГЕНЕРИРУЕМ БИЗНЕС-ИДЕИ

В ходе практикума по теории решения изобретательских задач спикер, коуч, бизнес-консультант Антон Кожемяко рассказал о том, как применять систему генерации идей, выявлять реальную суть задач, повысить скорость принятия решений в повседневных бизнес-задачах.



Антон Кожемяко



ВАСИЛИЙ КОНДРАТЕНКО: НА ЧТО ПОТРАТИТЬ БЮДЖЕТ ВРЕМЕНИ?

На авторском мастер-классе «Властелин времени» бизнес-тренер, ведущий консультант Школы эффективного бизнеса Василий Кондратенко поведал о принципах эффективного распределения времени, раскрыл секреты самоконтроля и скрытые ресурсы ежедневника.



Василий Кондратенко



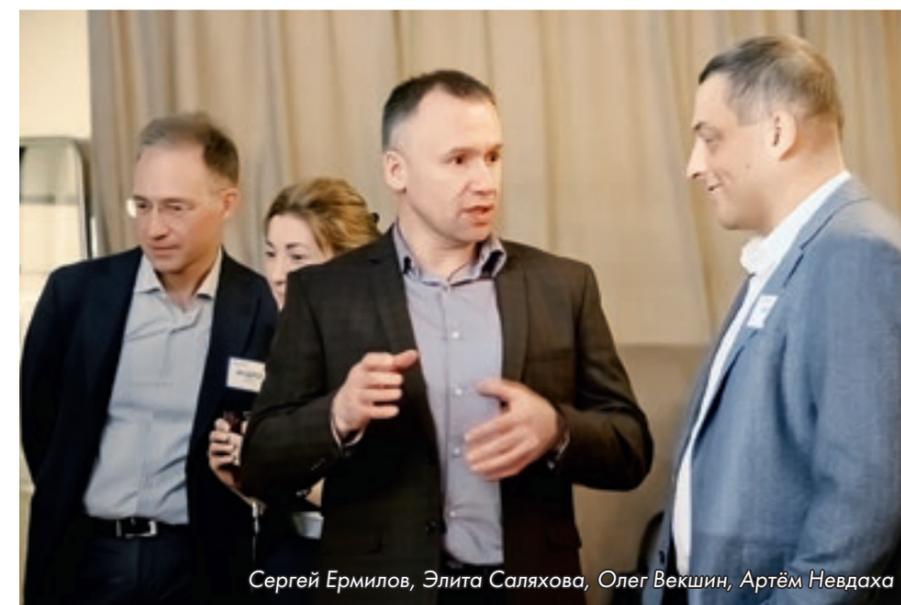
Анна Драгич, Екатерина Грибачева



Дегустация



Чайная церемония



Сергей Ермилов, Элита Салыхова, Олег Векшин, Артём Невдаха



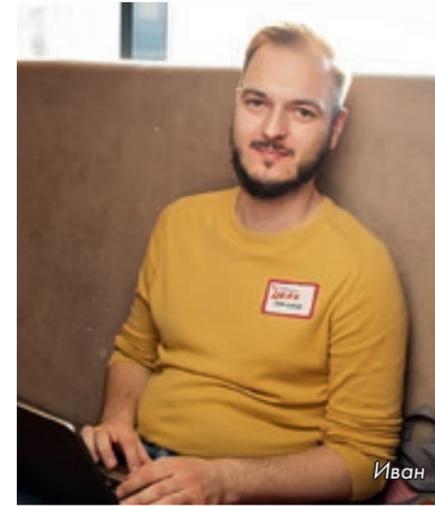
Алексей



Владислав Чагин



Ксения Ладейщикова



Иван



Арсен Рябуха



НИКОЛАЙ ШЕСТАКОВ: В ЭПОХУ DIGITAL-ТРАНСФОРМАЦИИ

В режиме видео-моста состоялась встреча с практиком бизнеса, основателем агентства Adventum Николаем Шестаковым. Главной темой обсуждения стал вопрос о том, что нужно делать компаниям в эпоху digital-трансформации, чтобы не остаться без будущего?



Резиденты и гости бизнес-парка



АРСЕН РЯБУХА: КАК СОВЕРШИТЬ ПРОРЫВ В БИЗНЕСЕ

Мастер-класс на тему «Как развить гибкость и адаптивность сотрудников» провел для участников клуба Арсен Рябуха. Спикер рассказал о способах развития у сотрудников таких навыков, которые помогут компании совершить прорыв в бизнесе.



Иван, Денис



Гости бизнес-парка



Олег Векшин, Александр Фомин, Никита Аброськин



Резиденты и гости бизнес-парка



Резиденты и гости бизнес-парка



Олег Векшин



Дмитрий Рассохин



Евгений



Алёна



ДМИТРИЙ РАССОХИН: БИЗНЕС-ВЕРБОВКА

Эксклюзивная закрытая встреча на тему «Бизнес-вербовка» состоялась с НЛП-тренером международного реестра, руководителем фонда «Ассоциация «Спецназ»» Дмитрием Рассохиним. За вечер были разобраны кейсы: схемы вербовок, вербовка лучших сотрудников у конкурентов, защита себя и своего бизнеса.



Резиденты и гости бизнес-парка



ПАВЕЛ ЭРЗЯЙКИН: ЭВОЛЮЦИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО ЛИДЕРСТВА

Авторский тренинг «Самоменеджмент» Павла Эрзяйкина, бизнес-тренера по профессиональному развитию, бизнес-коуча, помог участникам разобраться в следующих вопросах: как правильная постановка цели влияет на ее достижение? как повысить прибыль, не снижая издержки? как добиваться успехов и находить время для себя?



Павел Эрзяйкин, Юлия Бычкова



Дарья Мишина, Олеся Каганис



Гости бизнес-парка



Резиденты и гости бизнес-парка



Егор, Ирина Беляева,
Наталья Коробейникова



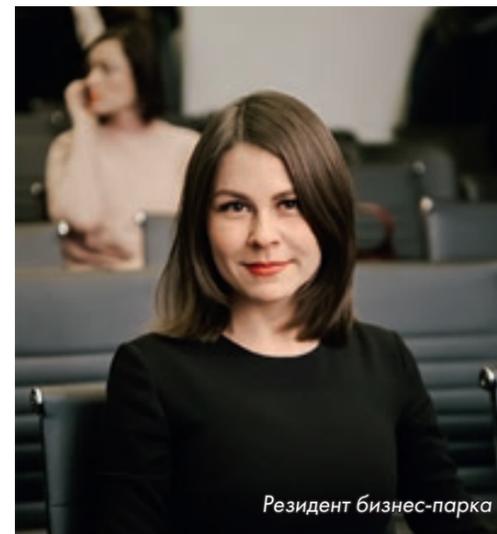
Денис



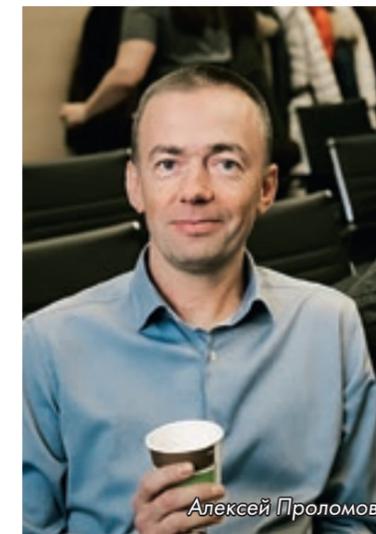
Юлия, Елена



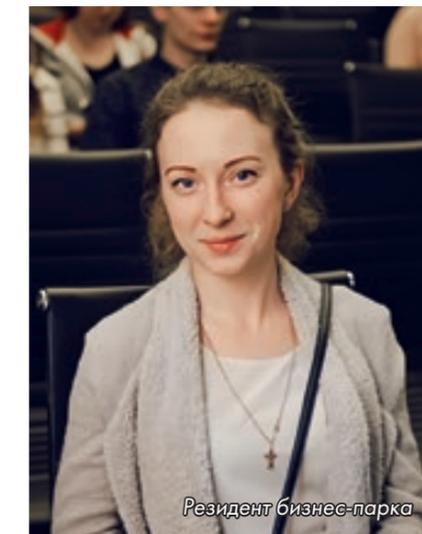
Елена Береснева



Резидент бизнес-парка



Алексей Проломов



Резидент бизнес-парка



ЕЛЕНА БЕРЕСНЕВА: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КОУЧИНГОВОМ СТИЛЕ

На мастер-классе сертифицированный тренер Елена Береснева показала преимущества и возможности недирективного стиля управления персоналом. Руководители и топ-менеджеры узнали о том, как повысить лояльность сотрудников к компании, пробудить их интерес к работе, повысить мотивацию.



Александр, Денис



Жанна



Сергей Ермилов



Ульяна

«СИНЕМАЛОГИЯ» – НОВЫЙ ПРОЕКТ: СМОТРИ И ОБУЧАЙСЯ



Евгений Теренин



Резиденты бизнес-парка



Резиденты бизнес-парка



Резидент бизнес-парка



Резидент бизнес-парка

Синемалогия – новый инструмент обучения: аудитория смотрит фильм по заявленной теме и затем анализирует его совместно с тренером.

В новом формате под руководством опытного бизнес-тренера Евгения Терехина состоялось несколько встреч клуба Резидентов бизнес-парка. В ходе совместных просмотров фильмов «Среди акул», «Управление гневом» разбирались вопросы эффективного управления с использованием как интеллектуальных так и эмоциональных человеческих ресурсов.



Резиденты бизнес-парка



Резиденты бизнес-парка



Резиденты бизнес-парка



Александра Золотова



Евгений Терехин



Резиденты бизнес-парка



Резиденты бизнес-парка



Резиденты бизнес-парка



Олег Векшин, Светлана Стихина

В ПОДАРОК



1 МЕСЯЦ ПОДКЛЮЧЕНИЯ



НОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

гарантия 3 года

ИНТЕРНЕТ НАПРЯМУЮ ОТ «ДЕЛОВОГО КВАРТАЛА»

- 2** независимых канала
- 3** секунды — переключение на резервный канал
- 5** минут — прибытие техподдержки
- IP** белые статические IP-адреса

Подробную информацию можете узнать по телефону
или у вашего персонального сервис-менеджера

 **35-65-000**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БИЗНЕС-ПАРК**

**ДЕЛОВОЙ
КВАРТАЛ**

